



Faisons des routes sûres
pour les enfants.

MOMENTS
LIVE

 **RSF**
UN ROAD SAFETY FUND

Una epidemia occultée, mais pourtant bien visible

Le Fonds des Nations Unies pour la Sécurité Routière lance une campagne mondiale sur la première cause de mortalité infantile

Communiqué de presse

Genève, le 21 novembre 2022

Nous sommes confrontés à une crise mondiale de la sécurité routière, et elle frappe le plus durement les enfants de plus de cinq ans.

À l'occasion de la Journée mondiale de l'enfance, dimanche 20 novembre, le [Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière \(UNRSF\)](#) a lancé la deuxième édition de sa campagne mondiale [#moments2live4](#) à travers des histoires comme celle de la petite [Lukonde Bwalyato](#), de cinq ans, et de ses camarades de classe de Lusaka, en Zambie. L'objectif de la campagne est de sensibiliser les citoyens du monde à l'impact dévastateur que les routes dangereuses ont pour les enfants, particulièrement en Afrique, où les taux de mortalité sont les plus élevés. L'objectif est aussi de mobiliser des dons pour soutenir le Fonds à hauteur de 40 millions de dollars. La Journée mondiale de l'enfance est aussi la Journée mondiale du souvenir des victimes des accidents de la route.

Aujourd'hui dans le monde, une personne meurt toutes les 24 secondes sur la route, 500 meurent enfants toutes les 24 heures. Mais l'impact reste très inégal : 93 % des 1,3 million de décès et 50 millions de blessés graves surviennent dans des pays en développement. C'est dans ces pays que le Fonds met en place, avec ses partenaires, des projets de sécurité routière allant de [soins efficaces post-accidents](#) à l'adoption de [réglementations régionales en faveur de véhicules plus sûrs](#) en Afrique de l'Ouest ; de l'établissement de systèmes nationaux pour renforcer l'utilisation du [casque](#) et [des dispositifs de retenue pour enfants](#), pour assurer la sécurité [des piétons et des cyclistes](#), au développement de solutions communautaires pour améliorer la conception des routes et l'installation de panneaux de signalisation et de marquage, y compris dans [les zones proches des centres scolaires](#).

« La sensibilisation est la première étape pour relever le défi mondial de la sécurité routière. Des milliards de personnes qui traversent les routes au quotidien, des milliers d'entreprises qui travaillent dessus et plus de 100 gouvernements sont aujourd'hui dans l'inaction, ignorant la majorité des

dangers considérables auxquels font face nos membres les plus vulnérables : nos enfants. Cette campagne mondiale vise à sensibiliser chacun d'entre nous sur les moyens d'assurer la sécurité des enfants sur les routes », a déclaré Nneka Henry, Directrice du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière. « Avec le soutien de nos partenaires, nous sommes certains que cette campagne encouragera un soutien supplémentaire du mandat et du travail du Fonds dans les pays en développement, particulièrement en Afrique. »

La campagne mondiale #moments2live4 bénéficie du soutien d'artistes internationaux, d'athlètes de classe mondiale, de pilotes professionnels et de dirigeants d'organisations internationales. Les partenaires de la campagne disposent d'un réseau combiné de 200 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, ce qui permettra d'amplifier son impact auprès de millions de familles qui autrement n'auraient peut-être pas été conscientes de l'impact dévastateur des routes dangereuses et des conduites à risque pour les enfants.

La campagne se déroulera pendant 10 semaines jusqu'à la Journée internationale de l'éducation le 24 janvier 2023. Visitez www.roadssafetyfund.un.org pour en savoir plus sur la réponse de l'ONU à la crise mondiale de la sécurité routière pour les enfants et pour rencontrer les remarquables partenaires de la campagne #moments2live4 venant du monde entier.

Contact média :

Responsable médias, Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière, linda.olango@un.org

Notes aux rédactions :

Le Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière (UNRSF), créé en 2018, a mis en place un réseau mondial qui a comme objectif principal de réduire de moitié le nombre de morts et blessés sur les routes dans les pays en développement, où plus de 93 % des 1,3 million d'accidents mortels se produisent chaque année. Le Fonds travaille avec les communautés, la société civile, les gouvernements, les entreprises et les agences des Nations Unies pour combler les lacunes critiques des systèmes nationaux de sécurité routière. En tant que fonds commun innovant, l'UNRSF mobilise des financements auprès de donateurs privés, publics et individuels, mobilisant des ressources pour développer des projets de sécurité routière à fort impact, adaptés et durables dans le monde entier. Cliquez ici pour visiter le site web de la campagne #moments2live4.

For more information on how to join the UN Road Safety Fund, visit:
www.roadssafetyfund.un.org or contact unrsf_secretariat@un.org



Fond de l'ONU pour la Sécurité Routière