

Soutenir le UNRSF: avantages pour les gouvernements



Renforcez votre visibilité et votre profil

- Tirez parti de la présence du logo de votre organisation sur les produits et les canaux de communication du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière.
- Bénéficiez d'une présence dédiée sur le site Web, les réseaux sociaux, les médias, les événements et les publications du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière.



Soyez un acteur mondial pour des solutions mondiales

- Contribuez à l'action mondiale pour une mobilité sûre et durable dans les pays en développement.
- Voyez l'impact de votre contribution à travers les projets de sécurité routière du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière dans le monde entier.



Stimulez la mobilisation des parties prenantes en agissant pour le bien

- Prouvez à vos parties prenantes que vous vous intéressez aux priorités du développement mondial et aux ODD.
- Montrez votre soutien au Programme 2030 sur les émissions climatiques, le sauvetage de vies et la productivité économique.



Mettez en valeur votre expertise sur ce qui importe le plus

- Participez au déploiement d'innovations pour résoudre l'un des plus grands défis mondiaux d'aujourd'hui et de demain.
- Participez aux plateformes d'engagement du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière pour échanger des idées et des bonnes pratiques sur les sujets qui comptent le plus pour votre organisation.



Dialoguez avec vos publics prioritaires

- Communiquez avec les décideurs de vos pays prioritaires existants et émergents.
- Tirez parti des projets et des partenariats du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière pour renforcer votre engagement et votre visibilité dans les régions et les pays prioritaires.



Rejoignez le réseau des leaders mondiaux des Nations Unies

- Rejoignez un véritable partenariat mondial de pays et d'entreprises dans le cadre du réseau des Nations Unies.
- Figurez dans des événements de haut niveau des Nations Unies et dans des publications phares qui touchent un public mondial.