

# Soutenir le UNRSF: avantages pour les entreprises



## Renforcez votre visibilité et votre marque

- Tirez parti de la présence du logo de votre entreprise sur les produits et les canaux de communication du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière.
- Voyez l'impact de votre contribution à travers les projets de sécurité routière du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière dans le monde entier.



## Soyez un acteur mondial pour des solutions mondiales

- Contribuez à l'action mondiale pour une mobilité sûre et durable dans les pays en développement.
- Voyez l'impact de votre contribution à travers les projets de sécurité routière du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière dans le monde entier.



## Fidélisez vos clients en agissant pour le bien

- Prouvez à vos clients que vous vous intéressez aux priorités du développement mondial et aux ODD.
- Montrez vos références en matière de responsabilité sociale des entreprises pour les émissions climatiques, le sauvetage de vies et la productivité économique.



## Mettez en valeur votre expertise sur ce qui importe le plus

- Participez au déploiement d'innovations pour résoudre l'un des plus grands défis mondiaux d'aujourd'hui et de demain.
- Participez aux plateformes d'engagement du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière pour échanger des idées et des bonnes pratiques sur les sujets qui comptent le plus pour votre entreprise.



## Dialoguez avec vos marchés prioritaires

- Communiquez avec les décideurs de vos économies prioritaires existantes et émergentes.
- Tirez parti des projets et des partenariats du Fonds des Nations Unies pour la sécurité routière pour renforcer votre engagement et votre visibilité sur les marchés et dans les pays prioritaires.



## Rejoignez le réseau des leaders mondiaux des Nations Unies

- Rejoignez un véritable partenariat mondial de pays et d'entreprises dans le cadre du réseau des Nations Unies.
- Figurez dans des événements de haut niveau des Nations Unies et dans des publications phares qui touchent un public mondial.