

Apoyo al UNRSF: ventajas para las empresas



Refuerce su visibilidad y su marca

- Beneficiarse de que el logotipo de su empresa aparezca en los productos y canales de comunicación del UNRSF.
- Disfrute de una presencia destacada en el sitio web, las redes sociales, los medios de comunicación, los eventos y las publicaciones del UNRSF.



Conviértase en un formador mundial de soluciones globales

- Contribuya a la acción global en favor de una movilidad segura y sostenible en los países en desarrollo.
- Vea cómo su contribución produce resultados positivos a través de los proyectos de seguridad vial del UNRSF en todo el mundo.



Aumente la fidelidad de sus clientes a la vez que hace un buen trabajo

- Demuestre a sus clientes que se preocupa por las prioridades del desarrollo mundial y los ODS.
- Muestre sus referencias de responsabilidad social corporativa en materia de reducción de emisiones contaminantes, preservación de vidas y productividad económica.



Muestre que tiene experiencia en lo que más importa

- Forme parte del despliegue de innovaciones para solucionar uno de los mayores retos mundiales presentes y futuros.
- Participe en las plataformas de participación del UNRSF para el intercambio de ideas y mejores prácticas sobre los temas que más importan a su empresa.



Establezca contacto con sus mercados prioritarios

- Interactúe con los responsables de la toma de decisiones en sus economías prioritarias existentes y emergentes.
- Aproveche los proyectos y asociaciones del UNRSF para impulsar su compromiso y visibilidad en los mercados y países prioritarios.



Únase a la red de líderes mundiales de la ONU

- Únase a una asociación verdaderamente mundial de países y empresas a través de la red de la ONU.
- Participe en eventos de alto nivel de la ONU y en publicaciones emblemáticas que llegan a un público mundial.